

## « La carte titre-restaurant : une innovation naturelle pour une PME moderne »

MIEUX est une agence conseil en communication, créée en 2009. Elle accompagne une vingtaine de grands comptes et start-up sur leur stratégie digitale. Agile et indépendante, l'agence est composée de 7 personnes (consultants et créatifs). Son adage : **Créativité, efficacité, responsabilité.**

### Les titres-restaurant papier, un système dépassé

Pour une agence de la taille de MIEUX, la gestion des titres-restaurant est souvent du temps perdu. Comme beaucoup de TPE, l'agence commandait des carnets papier à l'avance pour amortir les frais de livraison. Elle devait par la suite les stocker dans un coffre fort et les distribuer au fur et à mesure.

L'agence MIEUX souhaitait donc simplifier la gestion des titres restaurant, tout en adoptant une technologie innovante qui corresponde à l'esprit de l'entreprise.

### La solution : la carte Moneo Resto

L'agence MIEUX a décidé de dématérialiser ses titres-restaurant en passant à la carte. Les commandes de cartes et le rechargement des comptes s'effectuent directement depuis la plateforme en ligne. Plus besoin de gérer la livraison et le stockage des carnets, tout est automatisé.

MIEUX a fait confiance à Moneo Resto pour son expertise dans le domaine de la dématérialisation et pour ses tarifs très compétitifs. L'agence s'est retrouvée dans les valeurs de Moneo Resto qui est une entreprise innovante et proche de ses clients. Une approche que Mieux décline aussi dans son management des ressources humaines.

La carte Moneo Resto est une carte bancaire adossée au réseau MasterCard. Elle fonctionne donc dans tous les établissements qui acceptent déjà les titres-restaurant. Ainsi les employés de l'agence n'ont pas eu à changer leurs habitudes.

### Une gestion simplifiée et des salariés satisfaits

Grâce à la mise en place de la carte Moneo Resto, l'agence MIEUX a gagné du temps dans la gestion des titres restaurant. Pour une TPE, ce temps est particulièrement précieux.

Les salariés ont enfin un moyen de paiement qui correspond à leurs attentes d'efficacité et d'innovation. Ils sont d'ailleurs très satisfaits des services proposés par la carte Moneo Resto.

Pouvoir payer au centime près et consulter leur solde en temps réel sur l'application mobile sont des avantages importants pour eux.



« L'agence MIEUX a adopté la carte Moneo Resto parce qu'elle correspond à notre époque et au mode de fonctionnement d'une PME : C'est simple, rapide, super pratique. Je charge les cartes pour mes collaborateurs en 2 minutes. Tous les mois, je peux moduler la commande très simplement, notamment pour les stagiaires qui changent tous les 6 mois.



Je veux que l'agence MIEUX soit innovante en termes de management / RH. Pour attirer les meilleurs talents, c'est donc très important d'offrir un cadre de travail MIEUX, avec plus d'autonomie, de confiance, de plaisir et d'innovation technique, créative et... sociale. Moneo Resto va dans ce sens. J'adore. Plus jamais de chèques. Que des cartes ! »

**Thomas PAROUTY**  
Directeur général de l'agence MIEUX

### LA GESTION DE LA CARTE MONEO RESTO

